

Projet site web pour une association

Lefebvre Florian

May 26, 2024

Contents

1	Présentation du projet	1
1.1	Présentation de l'association	1
1.2	A qui s'adresse le site ?	2
1.3	Objectifs de ce rapport	3
2	Le déroulement du projet	3
2.1	La prise de contact	3
2.2	L'analyse des besoins	3
2.3	Le maquettage de l'interface	5
2.4	La conception du site	11
2.5	Les plugins utilisés	15
2.6	L'hébergement du site	18
2.7	Les difficultés rencontrées	19
3	Conclusions	20
	References	20

1 Présentation du projet

1.1 Présentation de l'association

L'association qui se nomme ASIMC et qui se trouve à Gonesse en Ile de France, s'occupe principalement du sport pour personnes ayant un handicap moteur. L'objectif principal de cette association est de diffuser le sport, leurs activités autour du sport et peut-être ainsi de donner l'envie à d'autres associations de se développer. Il y a aujourd'hui autour d'une centaine de licenciés qui ont entre 6 à 22 ans.

Elle a été créée en 2001. Elle a permis de développer davantage les sports et de participer à des rencontres handisports de tous niveaux (loisir, régional, national et même international). L'association ASIMC a été labélisée en 2018, notamment pour le développé couché handisport. Actuellement, trois athlètes sont inscrits sur les listes de haut niveau et participent à des compétitions internationales en vue de se qualifier pour les jeux paralympiques.



Figure 1: Sigle de l'association ASIMC

1.2 A qui s'adresse le site ?

La première cible par ordre d'importance concerne les personnes en situation de handicap dont le centre d'intérêt est le sport. Le handisport est ouvert à tout type de handicap sauf mental et intellectuel. Un handicap mental peut être d'ordre psychologique. Un handicap intellectuel peut être lié à un retard de l'apprentissage, des troubles du développement. L'association met la priorité sur les handicaps moteurs mais qui peuvent néanmoins dès fois avoir des troubles associés comme des troubles cognitifs ou sensoriels. En fait, une orientation différente est proposée pour des handicaps mentaux et intellectuels qu'on appelle des sports ou pratiques adaptés. Le personnel de l'association n'est pas formé pour gérer ce type de handicap.

Une deuxième cible possible sont les associations sportives qui aimeraient ouvrir une filière handisport. Cela permettrait d'ouvrir ainsi un sport à n'importe qui, y compris des personnes ayant un handicap. Une hypothèse pourrait être même de constituer des groupes inclusifs où tous les membres seraient ensemble pour pratiquer un sport et ne pas réserver ce sport qu'à des gens valides.

1.3 Objectifs de ce rapport

Le but de ce rapport est de présenter le déroulement de ce projet en relatant les différentes étapes de réalisation.

2 Le déroulement du projet

2.1 La prise de contact

En apprenant qu'il fallait développer un site web pour une association dans le cadre du Master, je suis allé en ne me faisant pas trop d'illusion, dans une association proche de chez moi s'occupant de personnes handicapés. Je n'ai pas pris d'ailleurs de rendez-vous et j'y suis allé à tout hasard. J'ai eu la chance de rencontrer directement à l'accueil de cette association, le président Monsieur Traore. Je lui ai exposé le travail que je devais effectuer pour le Master. Il a tout de suite montré un réel intérêt de développer un site web pour l'association sportive. J'ai été reçu très chaleureusement, et il m'a exposé rapidement les besoins de ce type et m'a mis rapidement en relation avec Floriane Tenor qui est enseignante en Activité Physique adaptée et qui allait dans l'avenir suivre ce projet. Nous avons décidé ensemble d'un calendrier où nous pourrions nous rencontrer dans l'association pour discuter de l'avancement et des besoins de ce projet. Cinq réunions ont été prévues sur le site de l'association. La première a eu lieu le 27 février 2024. Les autres dates ont été fixées le Lundi 11 mars, le mardi 2 avril, le mardi 23 avril, et le mardi 14 mai. En dehors de ces dates, il est convenu de communiquer sur ce projet par mail en cas de besoin. Ces dates étaient essentielles à retenir car elles nous permettaient également de mieux nous connaître et de pouvoir faire le point sur le projet plus facilement, que par mail. -

2.2 L'analyse des besoins

Le principal objectif de ce projet est de mieux diffuser le handicap, de réduire et casser les clichés. Le fait de promouvoir le sport est d'être un moyen d'inclusion, d'insertion sociale et professionnelle pour les jeunes ayant un handicap. Certaines associations ne gèrent que des sportifs de haut niveau. L'association ASIMC s'adresse à tous les niveaux. Souvent, les jeunes qui débutent ne sont pas connus. Pourtant, certains d'entre eux peuvent devenir des sportifs de haut niveau et c'est dommage que l'on ne parle pas d'eux ou très peu. Cette association ne vit que de subventions et le travail colossal de ses dirigeants, pour obtenir ces subventions est essentiel pour par exemple acquérir de nouveaux matériels. Des photos ou vidéos montrant les

compétitions sportives et déposées sur un site web pourraient faciliter cette communication et ainsi permettre à l'association d'obtenir plus de moyens.

Les orientations du site sont plutôt d'être avant tout un site d'information, un support de communication. Il n'est pas en l'occurrence un site de fidélisation car l'objectif de l'association n'est pas d'augmenter son nombre d'adhérents. Les principaux résultats attendus sont donc d'améliorer l'image de l'association et de démocratiser le handisport et de le rendre plus accessible. Pour démarrer l'analyse des besoins, il a fallu proposer à l'association une première proposition d'architecture des besoins de leur futur site web car ils n'avaient pas vraiment une vision précise de leurs attentes. De même, il n'était pas facile de savoir les fonctionnalités attendues de ce type de site. Pour pouvoir faire une proposition à l'association, une recherche sur internet a permis de voir ce que propose en général un générateur de site pour un club sportif [SPO 2024]. A partir de cette étude, lors d'un rendez-vous programmé, un wireframe a été présenté pour amorcer ce travail d'analyse des besoins avec l'association. Plutôt que de le faire dans un format manuscrit, un croquis à l'aide d'une carte heuristique a été utilisé permettant d'avoir un outil pratique pour faire cette représentation. L'outil Xmind [XMI 2024] a été utilisé dont la figure suivante donne cette première ébauche. Cette première propo-

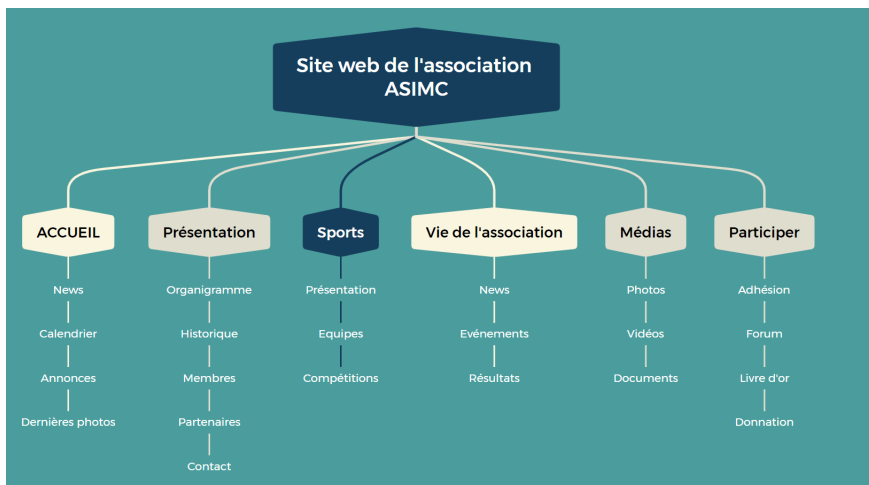


Figure 2: Première proposition d'analyse des besoins

sition était loin d'être parfaite mais a permis de voir les insuffisances de cette proposition par rapport aux réels besoins de l'association. Une remarque pertinente faite par l'un des membre de l'association est qu'il fallait développer plus la branche sport en décrivant chaque sport. D'autre part, il a été suggérer qu'il fallait une branche contact pour donner plus d'informations sur l'association. Il est évident qu'il a fallu plusieurs itérations pour améliorer ce

schéma. Mais il a surtout permis de déclencher chez l'association une envie naturelle de donner ce que eux voulaient dans le site. Le schéma suivant qui a été produit par l'association est un résultat provenant de discussions internes et a été fait simplement sans outil car ils n'avaient pas la connaissance de l'outil Xmind. Il y a un certain plaisir de percevoir l'investissement de

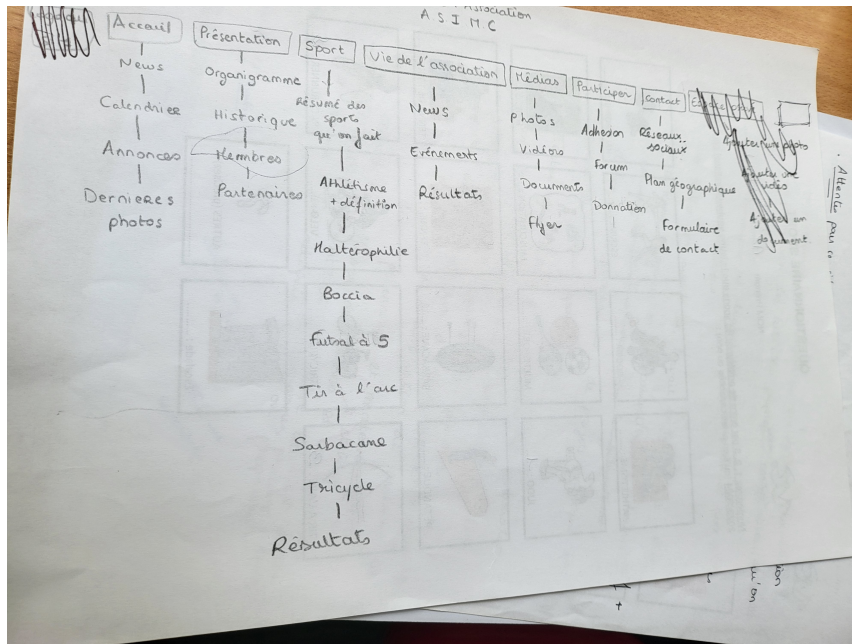


Figure 3: Deuxième proposition d'analyse des besoins faite par l'association

l'association dans ce deuxième document. Une mise à jour a donc été apporté dans la carte heuristique. pour correspondre à cette proposition faite par l'association. Cette deuxième version n'est pas la dernière. Nous expliquerons dans la troisième partie de ce document les raisons de ces évolutions. Il y a un certain plaisir de percevoir l'investissement de l'association dans ce deuxième document.

Pour conclure sur l'analyse des besoins faite pour cette association, l'association n'avait pas d'obligations importantes. Elle veut surtout montrer ce qu'elle fait, au niveau sportif pour les personnes souffrant d'un handicap moteur.

2.3 Le maquettage de l'interface

La suite logique de l'analyse des besoins a été de proposer un maquettage du site pour commencer à matérialiser réellement le site. Pour cela, nous avons utiliser l'outil Balsamiq. Il a permis de définir le design des futurs pages du site en reprenant la base définie dans l'analyse des besoins. L'avantage de

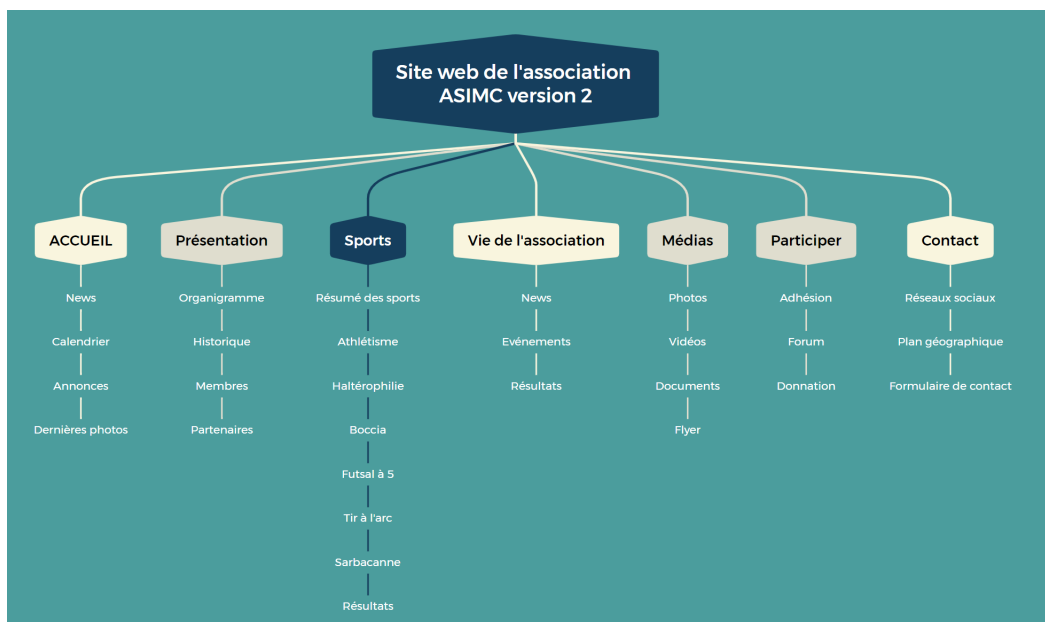


Figure 4: Deuxième proposition d'analyse des besoins faite par l'association

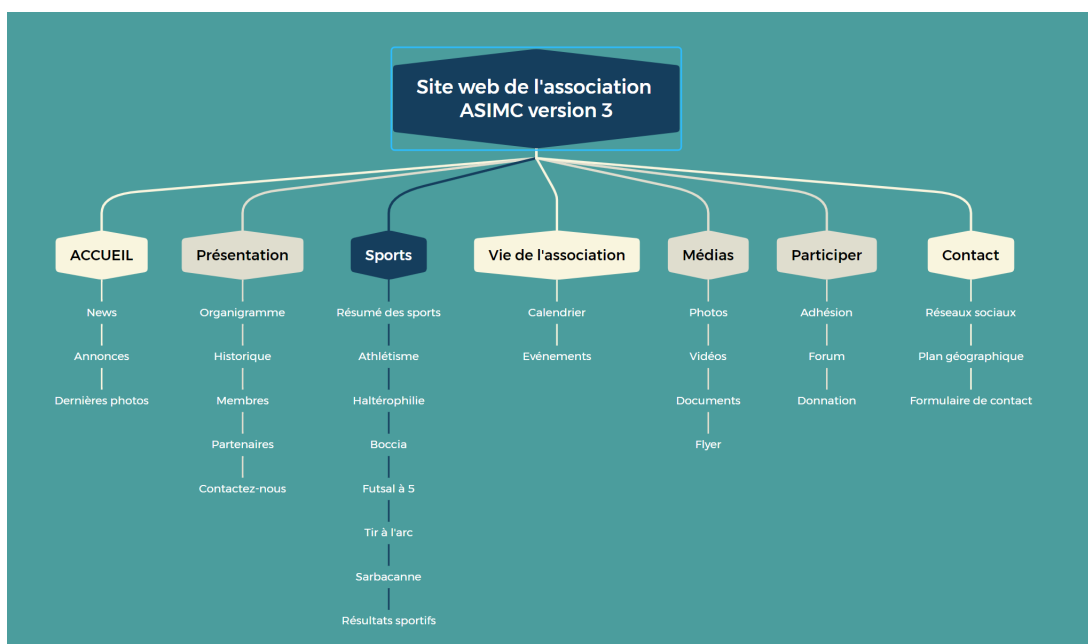


Figure 5: Troisième version de l'analyse des besoins

cet outil et de proposer des composants d'ihm qui peuvent ensuite se couvrir en composants techniques liés à une technologie. La démarche de conception

de ce maquettage a été de partir de la page d'accueil et ensuite de définir les menus de cet page d'accueil, puis de définir les options de chaque menu. Voici ci-dessous quelques pages fait avec cet outil. La première page est la page d'accueil. Elle doit intégrer le logo de l'association, une barre de menus correspondant à l'analyse des besoins, et au centre de la page des photos qui vont défiler lentement à l'écran. Ces photos permettent d'attirer l'attention de l'internaute sur des événements qui ont pu avoir lieu récemment et qui ont de l'importance pour l'association. Le but de ce site est de présenter les événements sportifs avec un design simple, sans trop de texte. Dans cette page d'accueil principale, on voit en haut à gauche un menu apparaître avec trois options possible. La première option est "Nouvelle". Elle permet une publication périodique envoyée par e-mail à une liste d'abonnés intéressés par un sujet spécifique. Elle peut être utilisée à diverses fins, telles que partager des actualités, des mises à jour sur un produit ou service, des conseils, des promotions, ou toute autre information pertinente pour le public ciblé. Les nouvelles ou newsletters peuvent provenir d'entreprises, d'organisations, de blogs, de médias ou même de particuliers, et sont souvent utilisées comme outil de marketing ou de communication pour maintenir l'engagement avec leur audience. La deuxième option de ce menu est "Annonce". Elle fait référence sur un site web à un message pour attirer l'attention des visiteurs sur une information importante comme un besoin de l'association qui rechercherait des bénévoles pour une activité sportive. La dernière option de ce menu qui est "Dernières photos" permet de découvrir des photos prises récemment lors de compétitions sportives.

La page "Présentation" de la figure 7 permet de découvrir l'association. L'option "Organigramme" permet de voir les responsables hiérarchique de cette association. L'option "Historique" présente les étapes de création de cette association. L'option "Equipe" est un trombinoscope des membres de cette association. L'option Partenaires est les liens que peut avoir cette association avec d'autres organismes.

Le menu "Sport" de la figure 8 a pour objectif de présenter tous les sports que l'on peut faire dans cette association. La première option de ce menu qui est "Résumé des sports" est une présentation visuelle de l'ensemble des sports pratiqués dans cette association. Chaque option présente donc un sport avec le même design. Elle utilise une galerie photos traitant ce sport, et un message pouvant être lu ou écouter en utilisant une synthèse vocale. L'association a en effet mis en avant l'importance de ne pas obligé l'internaute à lire le texte des pages car cela semble difficile pour certains et le fait de pouvoir écouter le texte serait une option préférable. Enfin, la dernière option de ce menu présente des résultats sportifs récents.

Le menu "Vie" de l'association offre deux options possibles. La première

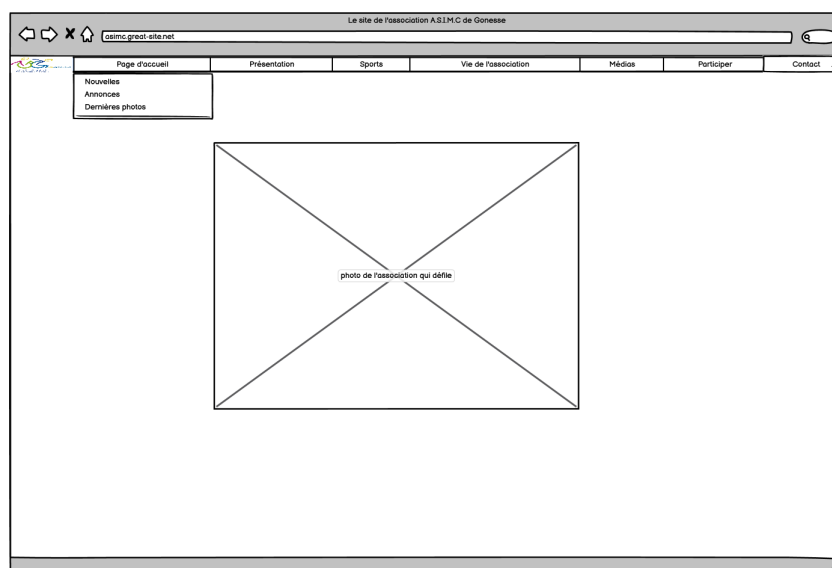


Figure 6: Page d'accueil du site

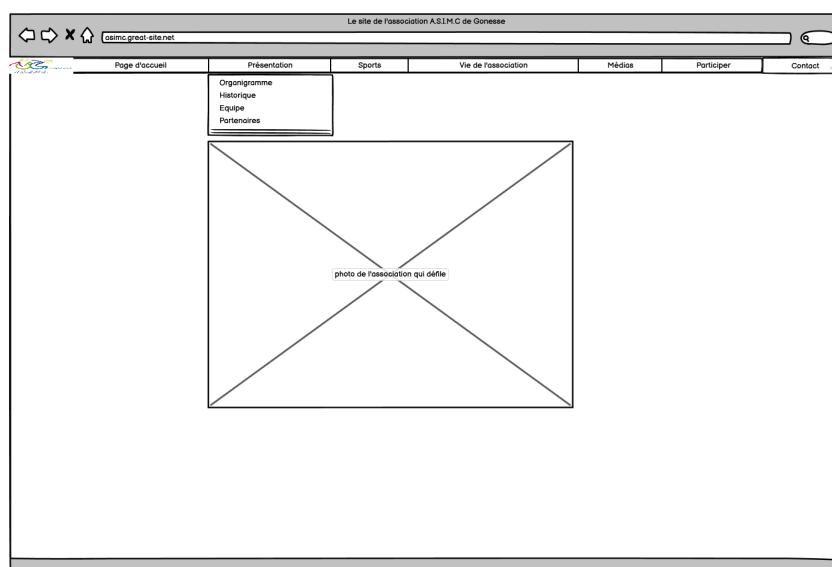


Figure 7: Menu présentation du site

option de ce menu qui est "Calendrier" est de pouvoir ouvrir un calendrier et de visualiser des informations associées à une date donnée. La deuxième option du menu qui est "Événements" permet à l'association d'informer sur des événements importants concernant l'association.

Dans ce menu, il est possible de découvrir des galeries de photos ou de

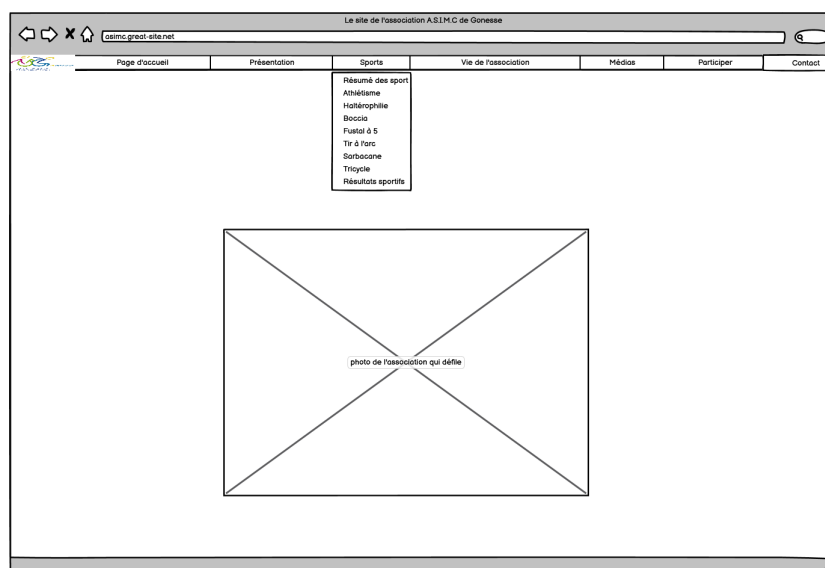


Figure 8: Menu sport du site

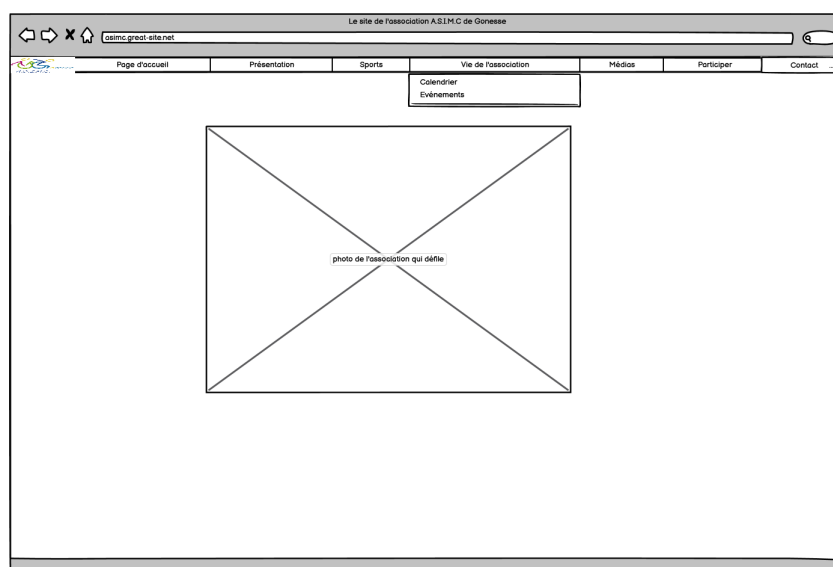


Figure 9: Page Vie de l'association

vidéos concernant l'association. L'option "Document" permet de pouvoir télécharger des documents liés à l'association comme par exemple un document pour gérer l'inscription. L'option "Flyer" est utilisée à des fins promotionnelles. Elle contient généralement des informations concises et percutantes, accompagnées éventuellement d'images ou de graphiques pour attirer

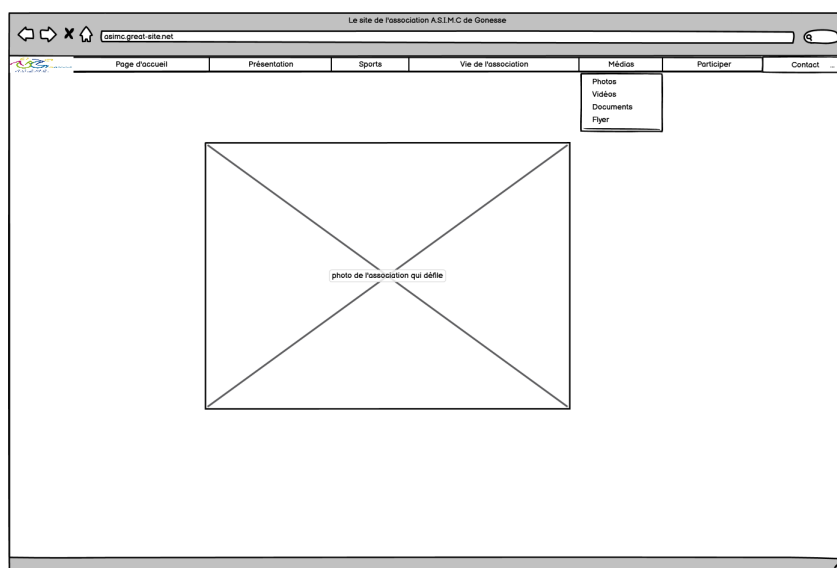


Figure 10: Menu médias du site

l'attention du public cible.

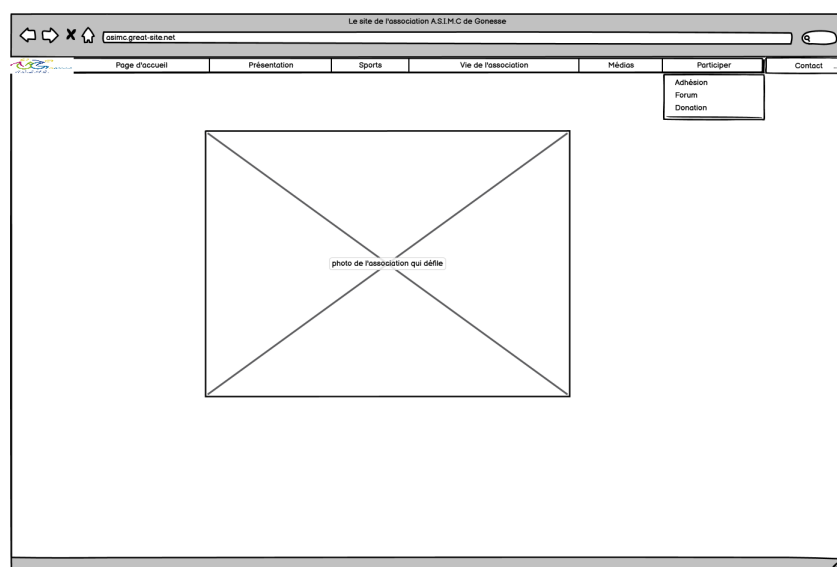


Figure 11: Menu Participer du site

Dans ce menu "Participer", on propose trois options possibles. La première option de ce menu qui est "Adhésion" est l'adhésion en ligne d'un internaute. La seconde option qui est "Forum" est de pouvoir utiliser un forum en ligne permettant aux utilisateurs de discuter, d'échanger des idées,

de poser des questions et de partager des informations sur des sujets spécifiques. La troisième option qui est "Donation" est la possibilité de faire une donation à l'association pour la soutenir financièrement, l'aider dans ses investissements comme par exemple l'achat de matériel sportif.

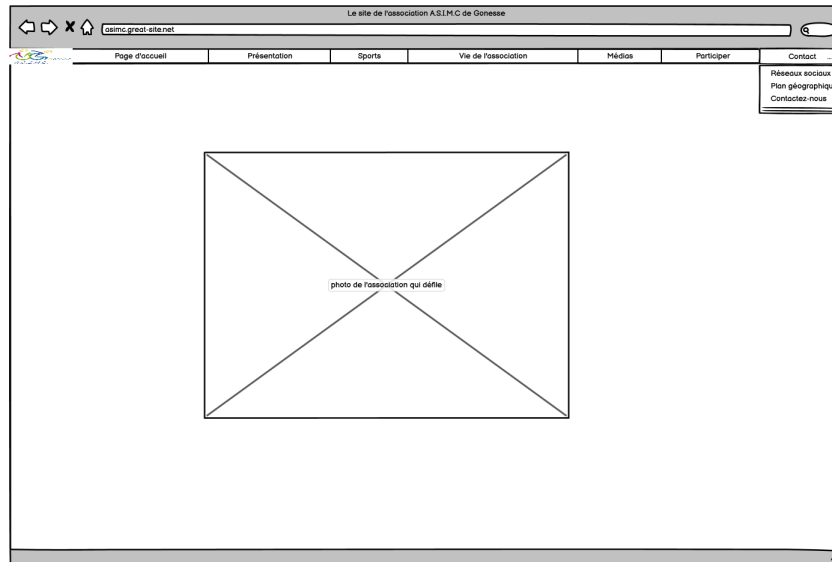


Figure 12: Page contact du site

Le dernier menu qui est "Contact" doit permettre de se mettre en contact avec l'association. La première option qui est "Réseaux sociaux" est d'utiliser le réseau social Facebook pour accéder au réseau social de l'association. La deuxième option "Plan géographique" de ce menu est d'afficher une carte géographique permettant la localisation de cette association. La dernière option qui est "Contactez-nous" est l'accès à un formulaire permettant d'envoyer un message à l'association.

Les figure 14 et 15 montre les design de deux pages où l'on peut voir pour chacune d'entre elles un bouton permettant de faire lire le texte avec une synthèse vocale plutôt que de le lire.

2.4 La conception du site

A partir du maquettage effectué, la prochaine étape logique est de commencer à développer le site. Une question s'est posée par rapport à l'approche envisagée pour développer le site web. Fallait-il développer le site sans un CMS ou avec un CMS ? Un CMS, ou système de gestion de contenu, est une plateforme logicielle utilisée pour créer, gérer et publier du contenu sur le web.

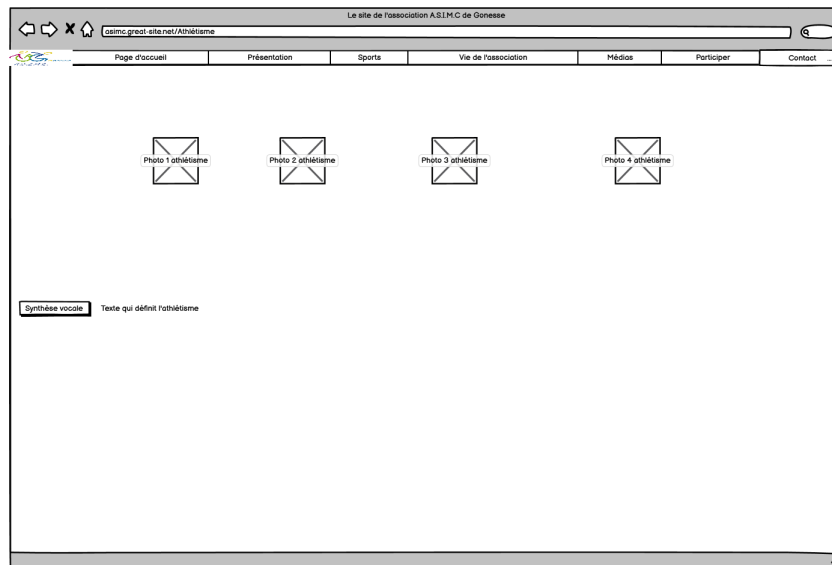


Figure 13: Page Athlétisme

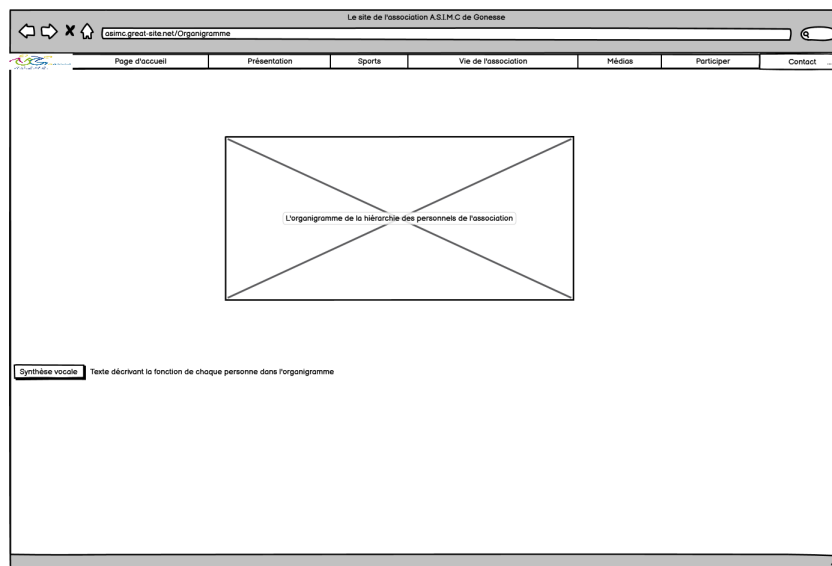


Figure 14: Page organigramme

Sans CMS, le développement nécessite la création de chaque composant du site, y compris le code HTML, CSS et JavaScript pour la structure, le style et l'interactivité. Vous avez un contrôle total sur la conception et les fonctionnalités du site. Vous pouvez créer un site sur mesure, parfaitement adapté à vos besoins spécifiques. Mais Le développement sans CMS peut

être plus long et plus coûteux, car chaque fonctionnalité doit être développée à partir de zéro. Vous êtes responsable de la maintenance continue du site, y compris les mises à jour de sécurité, les correctifs de bogues et les modifications de contenu.

Avec un CMS, une interface conviviale pour la gestion du contenu, réduit ainsi la complexité du développement. Un CMS fournit des modèles et des fonctionnalités prêtes à l'emploi. Bien que moins flexible que le développement sans CMS, les CMS offrent une personnalisation à travers les thèmes et les plugins/extensions. Vous pouvez souvent étendre les fonctionnalités de base pour répondre à vos besoins. Le développement avec un CMS peut être plus rapide et moins coûteux, en particulier pour les sites Web standard. Cependant, des coûts supplémentaires peuvent survenir pour des personnalisations avancées. Les mises à jour de sécurité et de fonctionnalités sont généralement gérées par le CMS lui-même. Vous devez toujours gérer le contenu et les personnalisations que vous avez ajoutés.

En résumé, le choix entre développer un site avec ou sans CMS dépend des besoins spécifiques du projet, du niveau de personnalisation requis, des compétences techniques disponibles et des contraintes de temps et de budget. Pour notre cas, il est évident que les délais sont très courts. Mais la contrainte la plus importante est la possibilité qu'aura l'association à pouvoir personnaliser le site, créer du contenu lui-même, et administrer le site. C'est par conséquent ce choix qui a été fait d'utiliser le CMS WordPress [AUB2023] pour répondre à ces exigences.

Pour pouvoir rapidement développer un prototype du site web, le fait de recourir à un thème est une option possible intéressante. Nous avons regardé ce qui était proposé dans le domaine sportif. L'un d'entre eux fait l'unanimité. Il s'agit du thème multi Sports [LUZ 2024] de la société Luzuk. En partant d'un thème comme celui-ci, cela permet de gagner du temps en éliminant la nécessité de concevoir et de coder entièrement un site web à partir de zéro. Le seul inconvénient de ce type d'outil est que la version gratuite est très limitée et qu'il est nécessaire d'acquérir la version dite professionnelle mais payante pour pouvoir disposer de plus de possibilités de paramétrage. Cette version professionnelle offre également un support en cas de problème technique sur le thème. Ce qui fut le cas d'ailleurs dès le départ mais la société Luzuk a rapidement réagi et envoyé une nouvelle version du thème après correction.

Après étude du thème et de son paramétrage, un prototype du site a été développé. Ce qui a permis de pouvoir présenter rapidement à l'association une première version implémentant l'architecture du site. Une deuxième version a été réalisé car nous n'avions pas de ressources ou de contenu de pages pour pouvoir présenter dans le site des informations spécifiques à l'association.

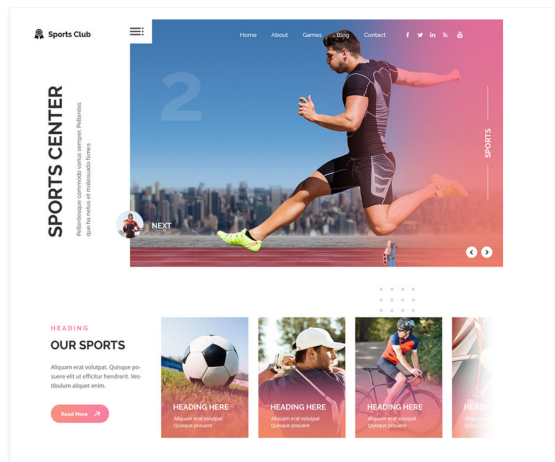


Figure 15: Thème Multi Sports

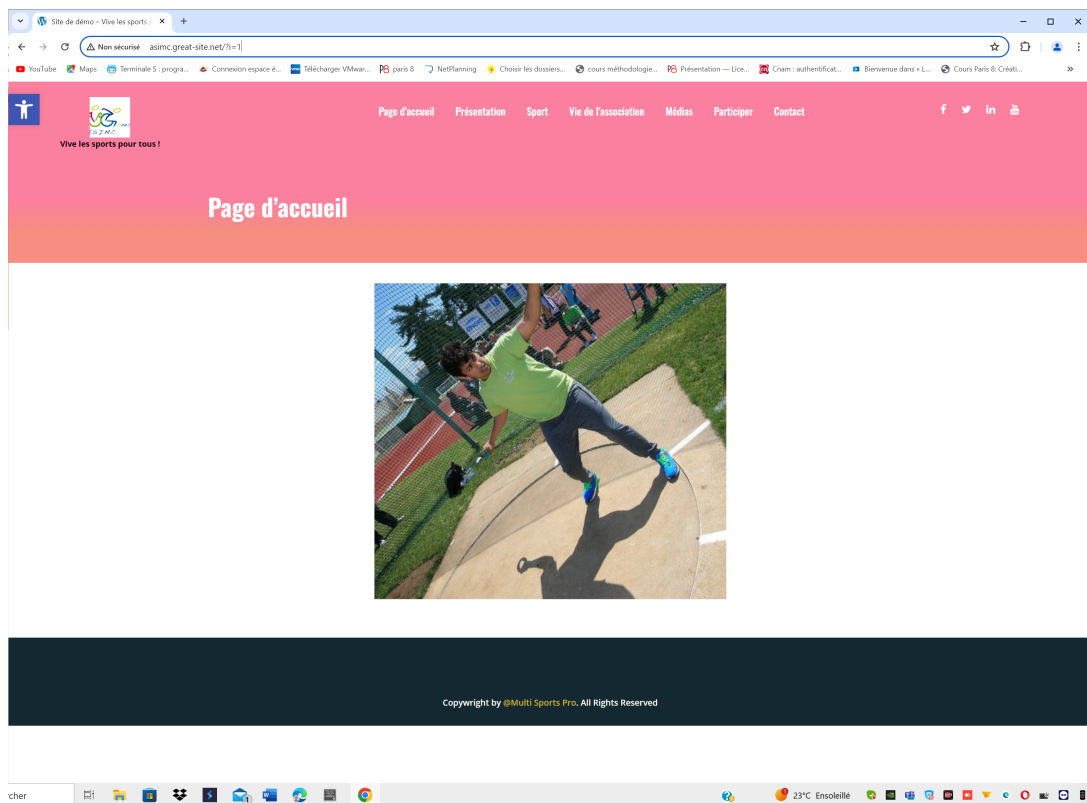


Figure 16: Premier prototype

Cette fois-ci, le site commençait à réellement devenir plus riche. Par exemple, les pages présentant les sport ont pu être créé comme le montre la figure

16.

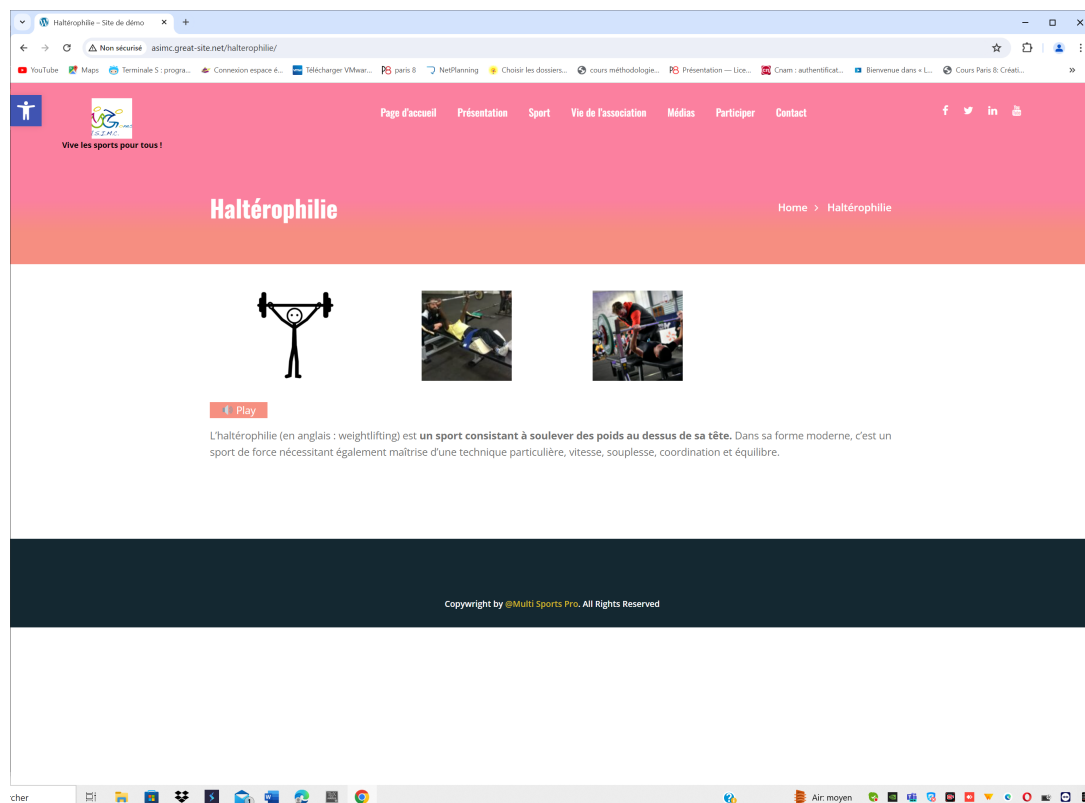


Figure 17: La page halthérophilie

2.5 Les plugins utilisés

Un plugin dans WordPress est un outil logiciel qui étend les fonctionnalités de base du site WordPress. Un plugin peut ajouter des fonctionnalités qui ne sont pas disponibles dans la version de base de WordPress, comme des galeries d'images avancées, des formulaires de contact personnalisés, des outils de commerce électronique, etc. Voici la liste des pluggins utilisés dans le site et leur rôle.

- **Le plugin All-in-One WP Migration** permet de déplacer l'ensemble de la base de données, des plugins, des thèmes et des fichiers multimédias sans aucune connaissance ou compétence technique. Le plugin est conçu pour l'exportation facile et récupère votre site en quelques clics d'un hébergement web vers votre serveur local et vice versa. Il simplifie la migration d'un site WordPress d'un environnement à un autre.

- Le **plugin bbPress** est une solution simple et gratuite qui vous aide à ajouter un forum à WordPress en utilisant de nombreuses fonctionnalités natives de WordPress.
- Le **plugin Elementor** est un constructeur de page pour WordPress qui se présente sous la forme d'un plugin. Il permet de concevoir des pages complexes sur WordPress en glisser-déposer, et sans coder. Vous pouvez soit partir de zéro, soit utiliser des modèles de page tout prêts pour aller plus vite.
- Le **plugin Forminator** est un plugin gratuit et premium de formulaires de contact populaire pour WordPress. Il vous permet de créer facilement des formulaires de contact professionnels et personnalisés, sans aucune connaissance en codage. Dans la figure 18, on peut voir le formulaire de contact réalisé avec ce plugin.

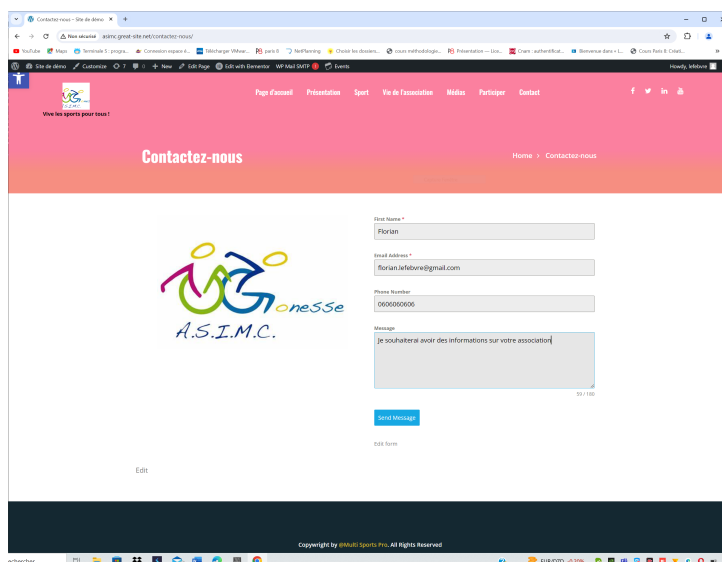


Figure 18: Le formulaire de contact

- Le **plugin Newsletter** est le plugin gratuit newsletter de WordPress.org pour envoyer des newsletters réactives illimitées par glisser-déposer à un nombre illimité d'abonnés.
- **One Click Accessibility** est l'un des plugins d'accessibilité WordPress les plus rapide pour rendre le site WordPress plus accessible. Avec une configuration minimale et sans nécessiter de connaissances approfondies, ce plugin ajoute une barre d'outils d'accessibilité et plusieurs fonctionnalités utiles.

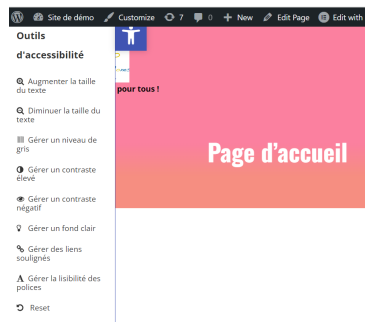


Figure 19: Outil d'accessibilité dans Wordpress

- **Le plugin ResponsiveVoice Text To Speech** est un plugin pour WordPress qui ajoute une fonctionnalité de synthèse vocale à votre site. En utilisant ce plugin, les visiteurs de votre site peuvent écouter le contenu de vos articles au lieu de le lire. Cela peut être utile pour les personnes ayant des difficultés de lecture, les personnes malvoyantes ou tout simplement pour offrir une alternative de consommation de contenu. Dans la figure 20, on peut voir la page historique dans laquelle trois zones de texte peuvent être lues par une synthèse vocale.

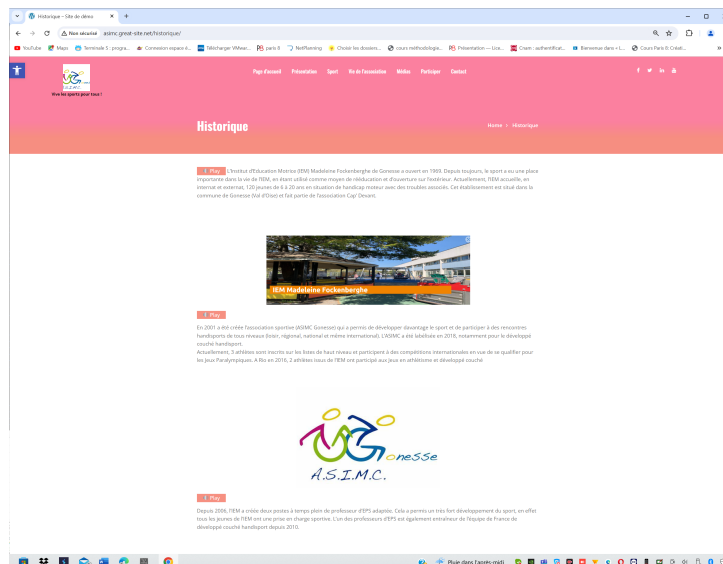


Figure 20: La page historique de l'association

- **Le plugin The event Calendar** gratuite permet de créer et de gérer des événements via un calendrier, directement sur le site WordPress.

Grâce à cela, les visiteurs peuvent s’y inscrire. Dans la figure 20, on peut voir l’exploitation de ce plugin dans le site.

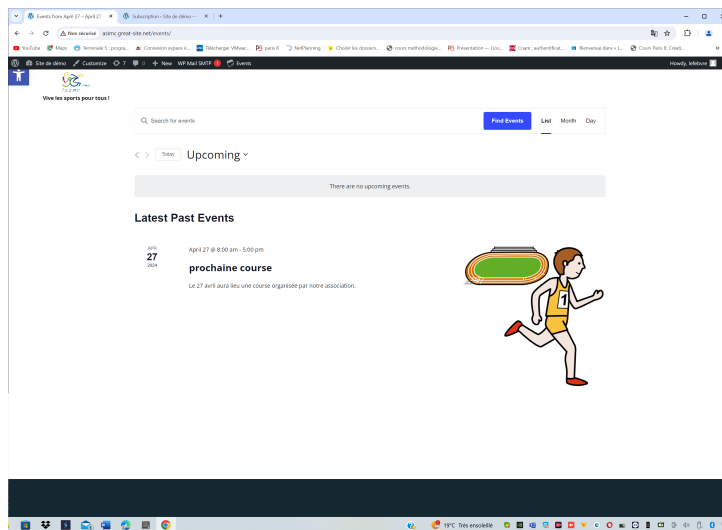


Figure 21: Le calendrier

- **Le plugin File Manager** est une extension pour WordPress, disponible en version gratuite et Pro. Cette extension ajoute au site WordPress un gestionnaire de fichiers, permettant de gérer et explorer directement les fichiers depuis le tableau de bord, sans y accéder au serveur FTP.
- **Le plugin WP Mail SMTP** est un plugin WordPress qui permet d’envoyer des e-mails facilement sur un site WordPress. Il utilise le protocole SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) pour garantir la livraison fiable des messages électroniques en acheminant efficacement les e-mails d’un serveur à un autre.

2.6 L’hébergement du site

En recherchant sur le net, nous avons trouvé un hébergeur gratuit pour installer le site web WordPress. Il s’agit d’infinityfree [INF2024]. Cet hébergeur créé en 2016, est peut-être l’un des meilleurs du marché en termes de services gratuits. Afin de ne pas contraindre l’association à s’engager sur un hébergeur payant tout de suite, cette solution permet de faire des tests, de finaliser ce projet et ensuite d’envisager une migration vers plus de services et à plus long terme. Le lien de notre site est : <http://asimc.great-site.net> Voici ci-dessous leurs plans et les possibilités d’évolution. Ce site a fait l’objet

InfinityFree	Super Premium	Prime ultime
0 \$ par mois	3.99 \$ par mois	6.90 \$ par mois
Bande passante illimitée*	Espace disque illimité	Espace disque illimité
Domaines hébergés illimités*	Bande passante 250 GB	Unlimited Bandwidth
Aucun compte de messagerie	100 comptes de messagerie	Domaines hébergés illimités.
1 compte FTP	Bande passante 250 GB	Comptes de messagerie illimités
Puissance limitée du serveur : 5 Go d'espace disque	100 comptes FTP20 domaines hébergés	Comptes FTP illimités
50,000 XNUMX visites quotidiennes	Hits quotidiens illimités	Hits quotidiens illimités

Figure 22: L'hébergement avec Infinityfree

d'étude [AVIS2024] et montre une synthèse assez positive sur cet hébergeur hormis son support technique comme le montre la figure 23.

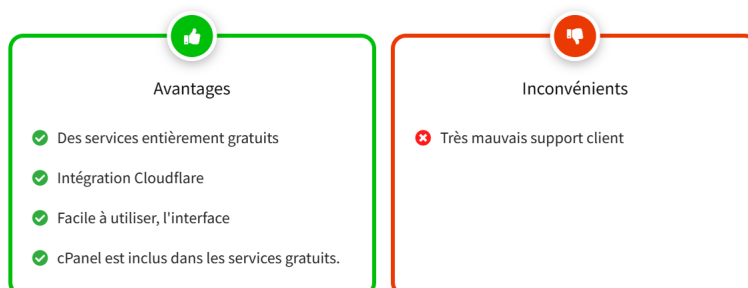


Figure 23: Avis sur cet hébergeur

2.7 Les difficultés rencontrées

Ce projet a nécessité l'apprentissage d'un CMS qui s'appelle WordPress, et il n'est pas évident de développer un projet tout en apprenant l'outil en même temps pour les raisons suivantes. Son interface est complexe avec de nombreuses options et fonctionnalités. WordPress utilise un langage technique spécifique comme les plugins, les thèmes, les widgets, etc. Comprendre ses

termes est un peu déroutant au début. Bien que WordPress offre de nombreuses options de personnalisation, savoir comment les utiliser efficacement pour créer le site web désiré peut être difficile sans une bonne compréhension de la plateforme. Avec des milliers de plugins et de thèmes disponibles, choisir les bons pour répondre à vos besoins peut être difficile. De plus, il est important de savoir comment les installer et les gérer correctement.

En surmontant ces défis avec de la pratique, de la patience et en utilisant les ressources disponibles, comme les tutoriels en ligne et les forums de support, il est tout à fait possible d'apprendre à utiliser WordPress efficacement, mais avec plus de temps.

Une autre difficulté sur ce projet est la gestion des contenus des pages du site. Cela ne peut se faire qu'après avoir un site stable et opérationnel. Cette étape demande à l'association plus de temps à consacrer au projet, ce qu'elle n'a pas forcément. A l'heure actuelle, le site va nécessiter une prise en main de l'association de l'administration du site afin d'effectuer la finalisation du site. Des tests de validation pourront ensuite être effectués pour valider définitivement les choix effectués d'un point de vue ergonomique. Bien que nous ayons respecté le souhait de l'association d'avoir un site simple, utilisant plus un langage visuel, à l'aide d'images, et la possibilité d'exploiter la synthèse vocale, d'autres améliorations d'un point de vue ergonomique, sont sûrement à apporter dans l'avenir pour que ce projet soit complètement abouti. C'est l'étude que nous allons faire dans la partie 3 de ce document.

3 Conclusions

Le projet a abouti à un prototype accessible sur le web. Dernièrement, j'ai sécurisé le site et l'ai rendu Responsive Design. La prochaine étape est la rédaction des pages web par les membres de l'association concernés. Cela nécessitera de les accompagner pour qu'ils puissent prendre en main l'évolution à long terme du site web.

References

- [AVI204] Avis sur l'hébergeur Infinityfree, *Avis sur l'hébergeur Infinity*, <https://googiehost.com/fr/Articles/infinityfree-Avis/>, 2024
- [AUB2023] WordPress, *WordPress un CMS pour créer et gérer nlogs et sites web*, Christophe Aubry, 2023

- [BAL2024] Balsamik, *Un outil pour le maquettage : Balsamik*, <https://balsamiq.com/>, 2024
- [HAR2014] Jean-Marc Hardi et al, *60 règles d'or pour réussir son site web*, , DUNOD, 2014
- [INF2024] Infinityfree, *L'hébergeur Infinityfree*, <https://www.infinityfree.com/>, 2024
- [NOG2013] Jean-François Nogier et al, *Ergonomie des interfaces*, DUNOD, 2013
- [LUZ2024] Thème Multi Sports, *Le thème Multi Sports*, <https://www.luzuk.com/blogs/multi-sports-wordpress-theme/>, 2024
- [SPO204] Sportrégion, *Un logiciel de gestion de club sportif en ligne*, <https://www.sportsregions.fr/>, 2024
- [XMI204] Xmind, *Un logiciel de création de carte heuristique : xmind*, <https://Xmind.app/fr>, 2024